

FREDAG 14 JUNI 2019

B5

Chef: Kristian Nilsson Reportrar: Annsophie Wieland 0435-75 33
 Birgitta Johansson: 0435-75 95 17 Hanna Rahlén: 042-489 93 60
 E-post: ortsnamn@hd.se Nyhetstips: 020-10 01 80

BJUV KLIPPAN PERSTORP ÅSTORP ÖRKELLJUNGA

PERSTORP



För Karin Bachstätter har Hinzaväskan blivit en livsstil. Inte bara använder hon väskan så ofta hon kan, ihop med maken Tobias utgör hon företaget som nu säljer över nästan hela världen.

Hinzaväskan – en bit av Perstorp som finns över hela världen

■ Den kom och försvann och glömdes sedan bort av de flesta. Men tack vare Karin Bachstätter gjorde plastväskan från Perstorp comeback i stor skala.

Det var i början på 1950-talet som den först såg dagens ljus, Shopping bag 329. Väskan designades på det som då hette Skånska ättiksfabriken i Perstorp och var tänkt att användas för att bära hem matvaror i. – Då användes annars mest papperspåsar eller korgar. Men Perstorp-kassen, som folk började kalla den, blev snabbt populär. Den var stabil, lätt att göra ren, rymde mycket och den läckte inte, säger Karin Bachstätter, som har använt Perstorpsväskorna i hela sitt liv.

Populariteten kom dock att dala snabbt. På 1960-talet kom istället engångskassen i plast som då delades ut gratis i butikerna.

Perstorp-kassen togs ur produktion och glömdes bort.

Nästan. – Jag är född och uppväxt här i Perstorp och mina föräldrar hade flera av de här väskorna, så jag har levt med dem i hela mitt liv. Vad man än skulle ta för sig, gå och handla, packa för en dag på stranden eller åka ut på en picknick, så var den lika praktisk, säger Karin Bachstätter.

Det var först när hon flyttat hemifrån, under studietiden i Lund, som hon insåg att hon saknade de färgglada väskorna.

– Vi är fyra syskon och mina föräldrar hade inte väskor till både sig själ-



Vid sin tillkomst var Shopping bag 329 unik eftersom det var ovanligt vid den här tiden att företag klarade av att form-göra så stora plastföremål i ett stycke. Reklambild från 1960-talet.

FOTO: PERSTORP AB

va och alla barnen. Så det var egentligen rent själviskt tänkande bakom beslutet att starta produktio-

nen igen, säger Karin Bachstätter.

Till det ändamålet grundade hon därför Hinza AB

år 2006. Namnet togs från Perstorp AB:s tidigare vd-bostad Hinza lycka som numera är Hinzas kontor.

Sedan dess säljs Hinzaväskan, som den heter numera, i två olika storlekar. Företaget har även tagit fram flera tillbehör, som ett överdrag för att skydda mot väder och vind, och olika insatsväskor som förvandlar shoppingbagen till en handväska eller kylväska.

I våras uppmärksammades väskan även av föreningen Svensk forms opinionsnämnd. Nämnden, som består av jurister och formgivare, fann att väskan var så väl designad att den uppfyllde kraven för att bli brukskonst.

– Det betyder att den blir upphovsrättsskyddad på samma sätt som ett konstverk. Därför hade vi också en ceremoni i förra veckan

där Perstorp AB:s vd Mikael Gedin officiellt överlämnade rättigheterna till oss.

Idag kan den som så önskar köpa en Hinzaväska i designbutiker över hela världen. Det betyder att det i Nord- och Sydamerika, i Europa och Asien – till och med i Nya Zeeland – går att hitta en liten, liten bit av Perstorp.

– Jag var inne i en butik i Boston förra året som sålde våra väskor. Först reagerade jag inte alls eftersom jag ser dem så ofta. Sedan slog det mig hur fantastiskt det är att så mycket folk på så många ställen arbetar med den här produkten. Då kände jag mig både glad och stolt. Och lite ödmjuk också, faktiskt.

TEXT OCH FOTO:
 JAKOB THORELL
 jakob.thorell@hd.se

